

CPI 260®

RAPPORT DE RESTITUTION

DÉVELOPPÉ PAR LE DR HARRISON G. GOUGH ET PAR LE DR PAMELA BRADLEY



Rapport préparé pour

TEST2 CPI



opp OPP Ltd | +44 (0)845 603 9958 | www.opp.eu.com

CPI 260® Rapport de restitution Copyright 2012 par CPP, Inc. Tous droits réservés. Sauf autorisation écrite préalable de CPP, Inc., toute reproduction, tout enregistrement dans un système documentaire ou toute transmission de tout ou partie de la présente publication sous quelque forme, support ou moyen que ce soit (électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre) est interdit à des fins autres que l'utilisation du service d'évaluation électronique d'OPP Ltd. Il est interdit de revendre, louer, prêter, échanger, donner ou transmettre de quelque façon que ce soit la présente publication à des tiers. Ni l'acheteur ni aucun utilisateur de test individuel employé ou sous-traité par l'acheteur ne peuvent agir comme des agents, des canaux de distribution ou des entreposeurs pour cette publication. Distribué sous licence accordée par l'éditeur, CPP, Inc., États-Unis. CPI 260®, le logo CPI 260® et le logo CPP sont des marques ou des marques déposées de CPP, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays.

Ce rapport est basé sur les réponses que vous avez fournies au questionnaire CPI 260®. Il contient des informations sur votre façon de voir la vie, votre perception de vous-même et la façon dont vous vous comparez aux autres sur des critères qui sont importants au travail et dans la vie de tous les jours. L'objectif de ce rapport est de fournir une image la plus précise possible de votre personnalité pour vous aider à mieux vous comprendre et à atteindre vos objectifs personnels.

VOTRE STYLE DE RÉPONSE AU QUESTIONNAIRE

Il existe différentes façons d'aborder le questionnaire. Par exemple, la majorité des personnes répondent à l'ensemble des questions ou presque, en admettant qu'elles puissent rencontrer des difficultés personnelles et avoir quelques inquiétudes. Les écarts par rapport à cette manière de répondre peuvent compromettre la validité des informations présentées ci-après. Ainsi, une analyse est effectuée pour évaluer le caractère inhabituel des réponses.

Les réponses que vous avez fournies présentent un caractère aléatoire ayant pour effet la diminution de certains scores et l'augmentation d'autres. Il est possible que cela invalide les résultats.

TROIS ORIENTATIONS FONDAMENTALES

Les résultats du questionnaire CPI 260® sont analysés à travers trois orientations fondamentales :

1. Vers les autres et les relations interpersonnelles
2. Vers les valeurs et les conventions
3. Vers ses sentiments profonds

Les deux premières orientations s'expriment dans le comportement observable. La troisième concerne le sentiment d'accomplissement personnel et le niveau de satisfaction. Chacune de ces orientations est évaluée par une échelle séparée.

Sur la première échelle, on trouve d'un côté l'intérêt pour la vie sociale, le plaisir d'être en compagnie des autres et un style actif d'interaction, et de l'autre le besoin d'intimité et un style de relations aux autres réservé et calme. La deuxième va d'une remise en question des règles, voire de leur contournement, d'un côté, jusqu'au respect des règles, voire au conformisme, de l'autre. La troisième échelle concerne l'image de soi et la confiance ou non en ses capacités à faire face aux difficultés de la vie et à saisir les opportunités qui se présentent.

QUATRE MODES DE VIE

La combinaison des scores des deux premières échelles définit quatre modes de vie ou styles de vie, décrits ci-dessous :

Le **STYLE DE VIE RÉALISATEUR** correspond aux personnes impliquées dans les relations interpersonnelles et respectueuses des conventions et règles sociales. Les *Réalisateurs* vont de l'avant, sont partie prenante et n'hésitent pas à agir. Ils sont convaincus que les règles sociales sont nécessaires et doivent être respectées. Ils sont ambitieux, axés sur l'objectif, démontrent un fort potentiel de leadership et sont bien organisés.

À leur optimum, les *Réalisateurs* peuvent être des leaders charismatiques, lançant de nouveaux défis. Sous leur plus mauvais jour, ils peuvent être opportunistes, manipulateurs et hostiles à l'égard de ceux qui ne se conforment pas aux règles.

Le **STYLE DE VIE COÉQUIPIER** concerne les personnes réservées dans leur comportement, adhérant aux normes et conventions sociales. Les *Coéquipiers* sont attentionnés, consciencieux, patients et bien organisés. Ils attachent une grande importance à leurs sentiments personnels et les protègent, en évitant de les révéler et de les exposer publiquement. Leur objectif est de préserver leurs valeurs et de rendre l'application des règles sociales plus humaine.

À leur optimum, les *Coéquipiers* peuvent être des modèles de bonté, de vertu et de tolérance. Sous leur plus mauvais jour, ils peuvent avoir tendance à l'abnégation de soi jusqu'à se sacrifier, manquer d'amour-propre et de confiance en soi.

Le **STYLE DE VIE INNOVATEUR** comprend les personnes impliquées dans les relations interpersonnelles qui ont une lecture critique de l'existant en y remarquant des lacunes et même des absurdités. Les *Innovateurs* sont imaginatifs et souvent créatifs dans leur travail. Leurs valeurs sont personnelles, pas traditionnelles ou conventionnelles.

À leur optimum, les *Innovateurs* sont des créateurs perspicaces de nouvelles idées, nouveaux produits et nouveaux modèles sociaux. Sous leur plus mauvais jour, ils sont rebelles, intolérants, égocentriques et arrogants.

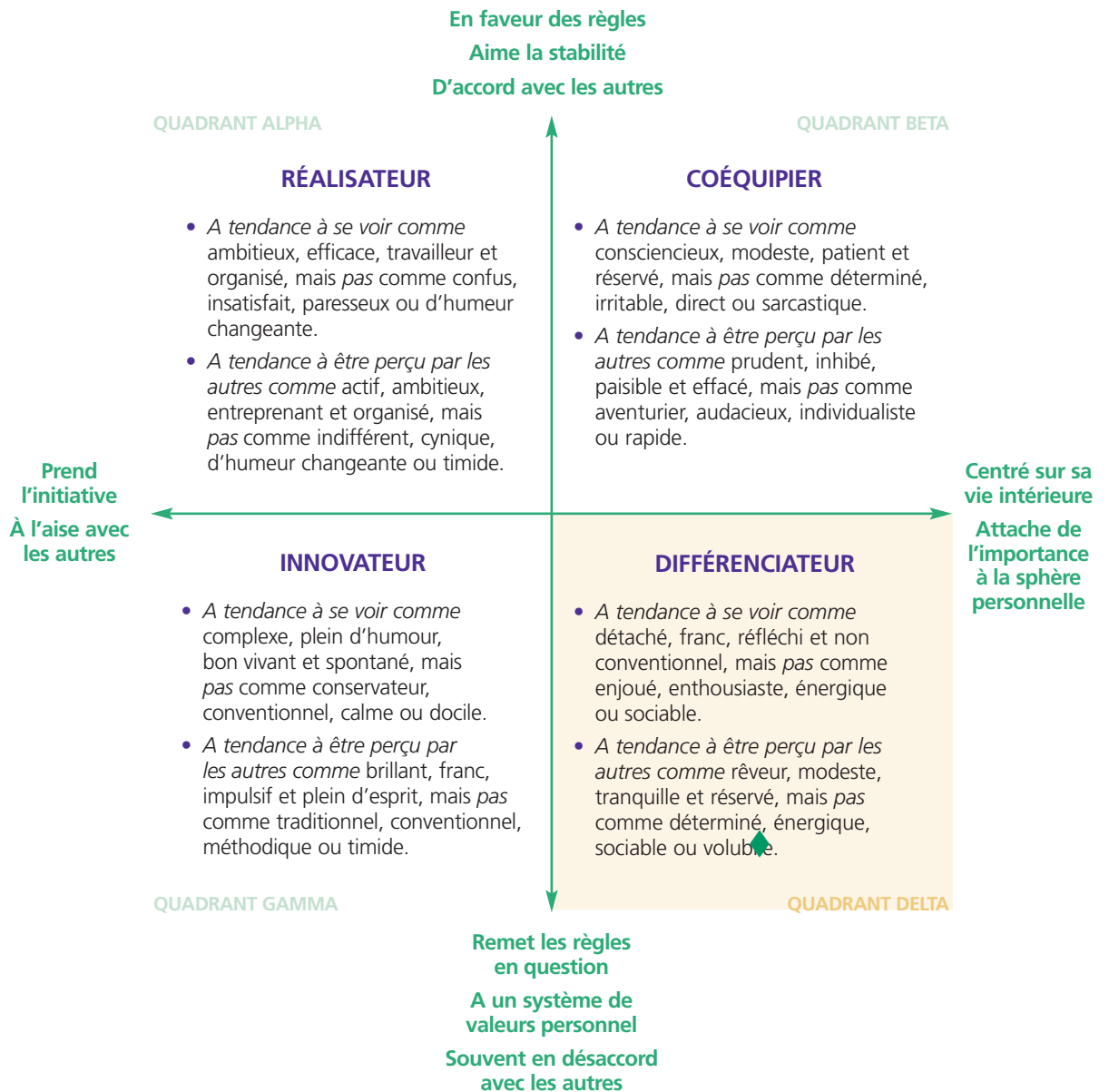
Le **STYLE DE VIE DIFFÉRENCIATEUR** comprend les personnes qui accordent de l'importance à leur vie privée, considérant la majorité des conventions sociales comme arbitraires et injustement restrictives. Les *Différenciateurs* sont réfléchis et non conformistes. Ils voient les choses différemment, mais dans la plupart des cas gardent ça pour eux. Ils préfèrent travailler seuls dans des domaines tels que les arts et les sciences abstraites.

À leur optimum, les *Différenciateurs* sont imaginatifs, manifestent une sensibilité esthétique et ont un monde intérieur très riche. Sous leur plus mauvais jour, ils se sentent étrangers et isolés, en conflit intérieur.

Dans la population générale, on retrouve environ 25 % de personnes dans chacun des quatre modes de vie.

DIAGRAMME DES STYLES DE VIE

Le diagramme suivant présente des informations sur la perception qu'ont d'elles-mêmes les personnes de chaque style de vie, ainsi que sur la façon dont elles sont perçues par les autres. Il illustre également comment la combinaison de l'orientation envers les autres et de l'orientation envers les normes définit les quatre modes de vie. Vos réponses au questionnaire vous situent dans le quadrant DELTA, correspondant au mode de vie *Différenciateur*. La position de votre score de style de vie dans ce quadrant est indiquée par le losange.



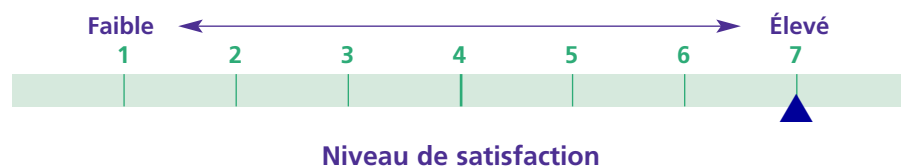
VOTRE STYLE DE VIE

Les *Différenciateurs* accordent de l'importance à leurs ressentis et sentiments personnels ; ils remettent en question la plupart des idées traditionnelles et conventionnelles. Les *Différenciateurs* sont doués pour imaginer de nouvelles façons de voir, ont souvent une sensibilité artistique et aiment réfléchir à la façon dont la vie pourrait être différente.

Les *Différenciateurs* sont plus à l'aise lorsqu'ils travaillent seuls ; les activités artistiques, la musique ou les sciences abstraites, telles que les mathématiques, peuvent bien leur convenir. Lorsqu'ils sont sous pression ou peu efficaces, les *Différenciateurs* ont le sentiment de désarroi, de manque d'intégration et ont des difficultés à lutter contre leurs tendances hostiles et agressives.

NIVEAU DE SATISFACTION

Le troisième domaine fondamental du questionnaire CPI 260® concerne le sentiment d'accomplissement personnel et de satisfaction de sa vie. Les personnes qui obtiennent un score faible à cette échelle ont tendance à être insatisfaites de leur situation actuelle et avoir le sentiment ne pas avoir entièrement exprimé ou réalisé leur potentiel. Les personnes qui obtiennent un score élevé ont le sentiment de vivre une vie à la hauteur de leurs espérances et de leur propre potentiel, et ainsi d'être en mesure de gérer efficacement ses aléas. Votre score sur cette échelle est indiqué par le triangle bleu sur la ligne ci-dessous.



Ce score suggère que vous êtes satisfait de la façon dont se déroule votre vie et que vous vous sentez bien dans ce mode de vie.

Les informations ci-dessus donnent un aperçu global de votre mode de vie et des tendances générales de votre style personnel. La section qui suit propose des informations plus détaillées.

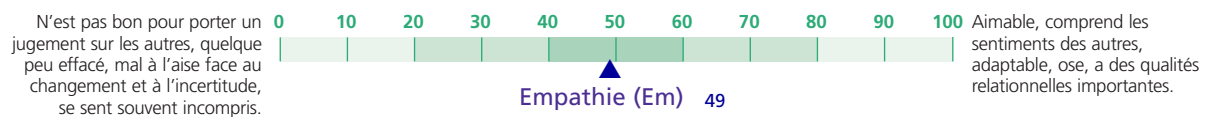
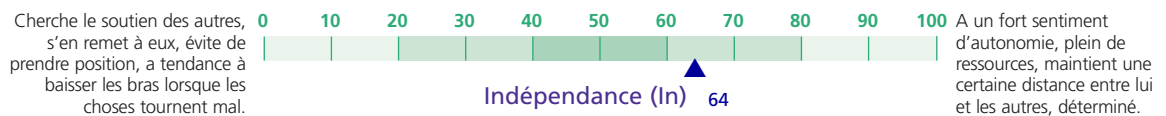
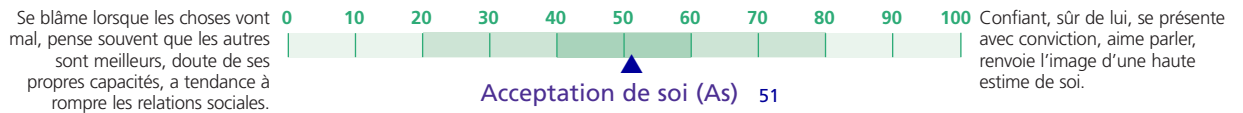
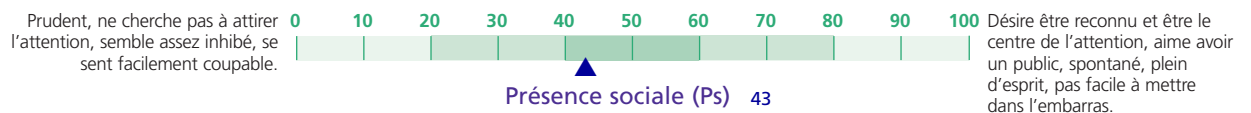
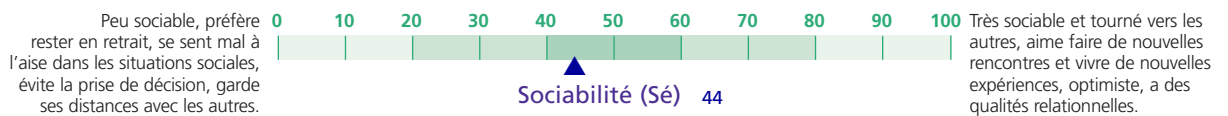
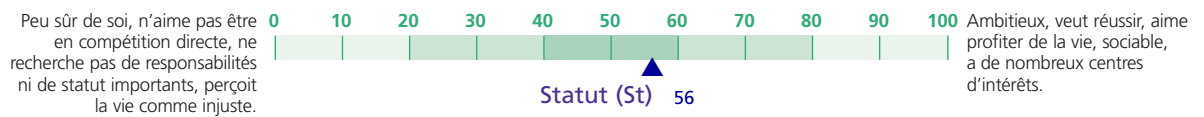
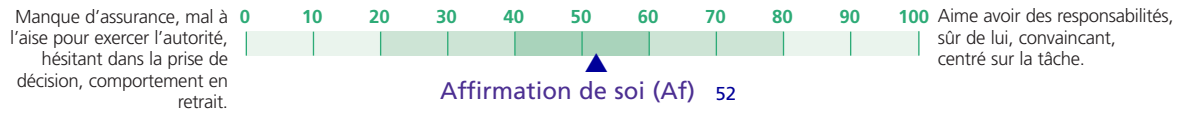
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Dans cette section, les scores que vous avez obtenus pour chacune des 26 échelles seront regroupés en cinq grands domaines :

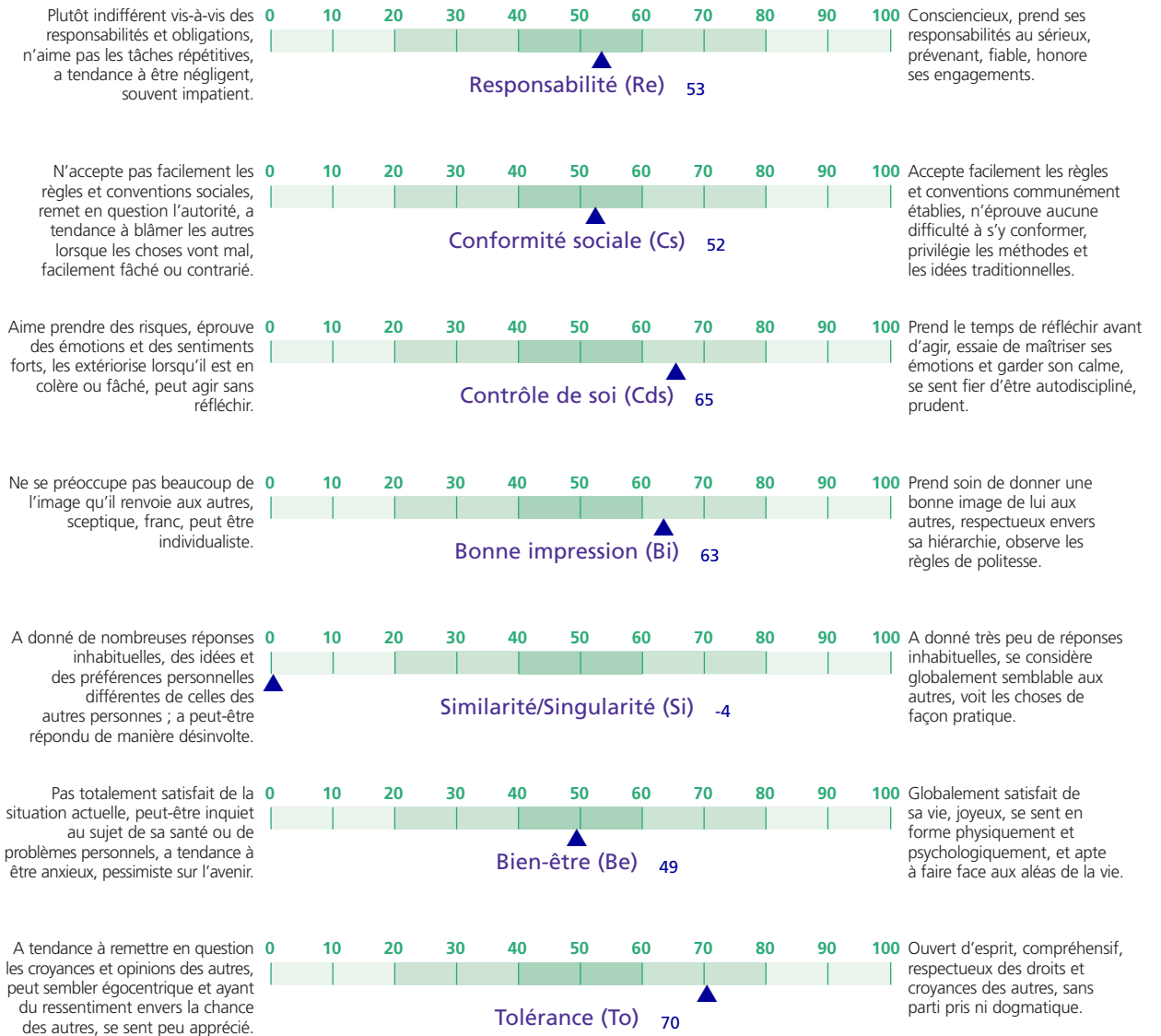
1. Relation aux autres
2. Style personnel
3. Motivations et style de pensée
4. Caractéristiques personnelles
5. Style professionnel

Les scores que vous avez obtenus en répondant au questionnaire CPI 260® sont présentés dans le Rapport de restitution ci-dessous. Plus le score est faible, plus la description à gauche de l'axe vous correspond ; plus le score est élevé, plus la description à droite de l'axe vous correspond.

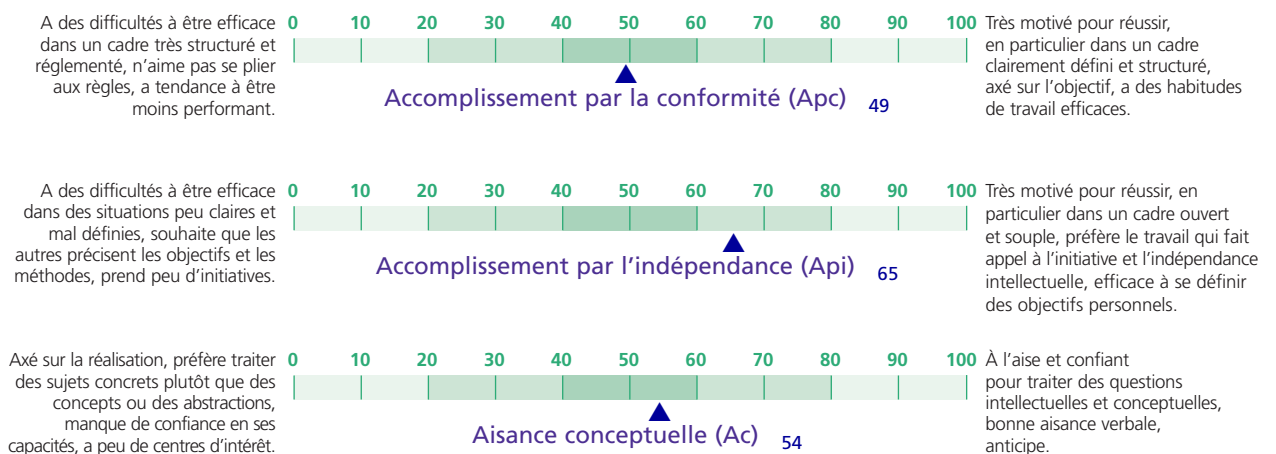
RELATION AUX AUTRES



STYLE PERSONNEL

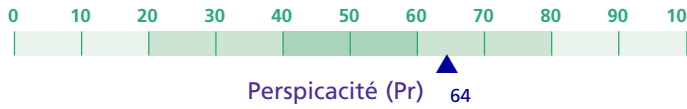


MOTIVATIONS ET STYLE DE PENSÉE



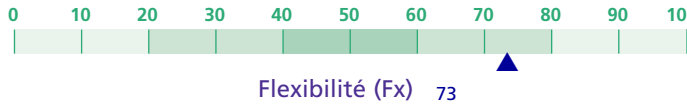
CARACTÉRISTIQUES PERSONNELLES

A des difficultés à prédire comment les autres se sentent et réagissent, porte peu d'intérêt à ce qui sous-tend les comportements, est davantage centré sur ce que les gens font plutôt que sur ce qu'ils pensent.



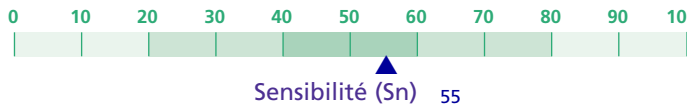
A une vision analytique des autres et de leurs motivations, se fait rapidement une idée, pas toujours compréhensif, manifeste un certain détachement.

Préfère ce qui est prévisible et constant, mal à l'aise face à l'ambiguïté, planificateur et prévoyant, bien organisé.



Aime le changement et la variété, s'ennuie dans la routine, vif d'esprit et brillant.

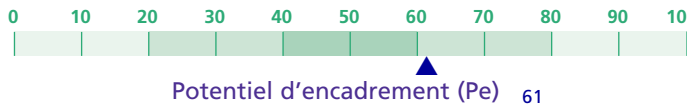
Inflexible, orienté vers l'action, peut se montrer insensible à ce que ressentent les autres et agressif.



Sensible à ce que ressentent les autres, a tendance à interpréter les événements d'un point de vue personnel, se sent souvent vulnérable, éprouve un grand besoin d'appartenance.

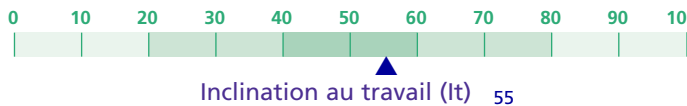
STYLE PROFESSIONNEL

Peu ambitieux, parfois imprévisible dans sa prise de décision, fait passer ses intérêts avant ceux des autres, sur la défensive face aux critiques.



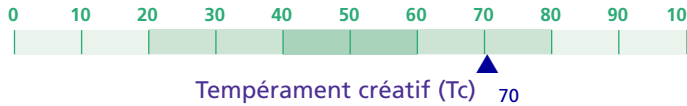
Traite efficacement avec les autres, attribue le mérite à tous, explique clairement les décisions, juge avec discernement.

Impatient, distrait, souvent négligent, travaille avec irrégularité, d'humeur changeante.



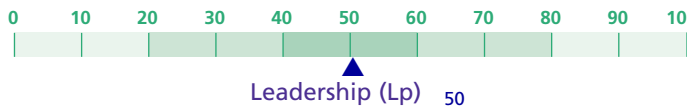
Travailleur fiable, accepte facilement les rôles subordonnés, pas égoïste, a des aspirations modestes, se plaint rarement.

Prudent, évite les risques, préfère les façons traditionnelles de faire les choses, digne de confiance au travail.



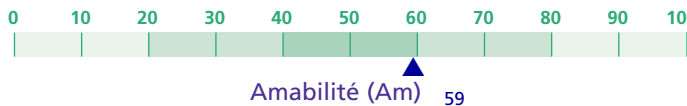
Aime ce qui est nouveau et différent, pense de façon non conventionnelle, aime sortir des sentiers battus, a un rythme personnel élevé.

Évite les positions de leadership, manque de persévérance, doute de ses compétences, gère mal le stress.



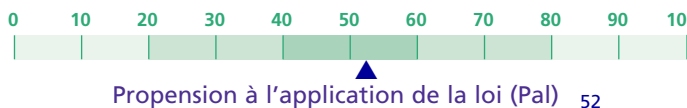
A des qualités de leader, aime se placer en position de leadership, gère efficacement le stress et la pression, énergique et assuré.

Impatient, manque de tact, s'interroge sur les motivations des autres, facilement contrarié, piètre coéquipier.



Coopératif, sensible aux besoins des autres, ni déterminé ni agressif, fait de son mieux pour bien s'entendre avec ses collègues, pas égoïste, ne cherche pas à se mettre en avant.

Considère l'application de la loi comme trop stricte et sévère, aime saisir l'occasion/avoir le choix, a tendance à être non conformiste, plutôt pessimiste et insatisfait.



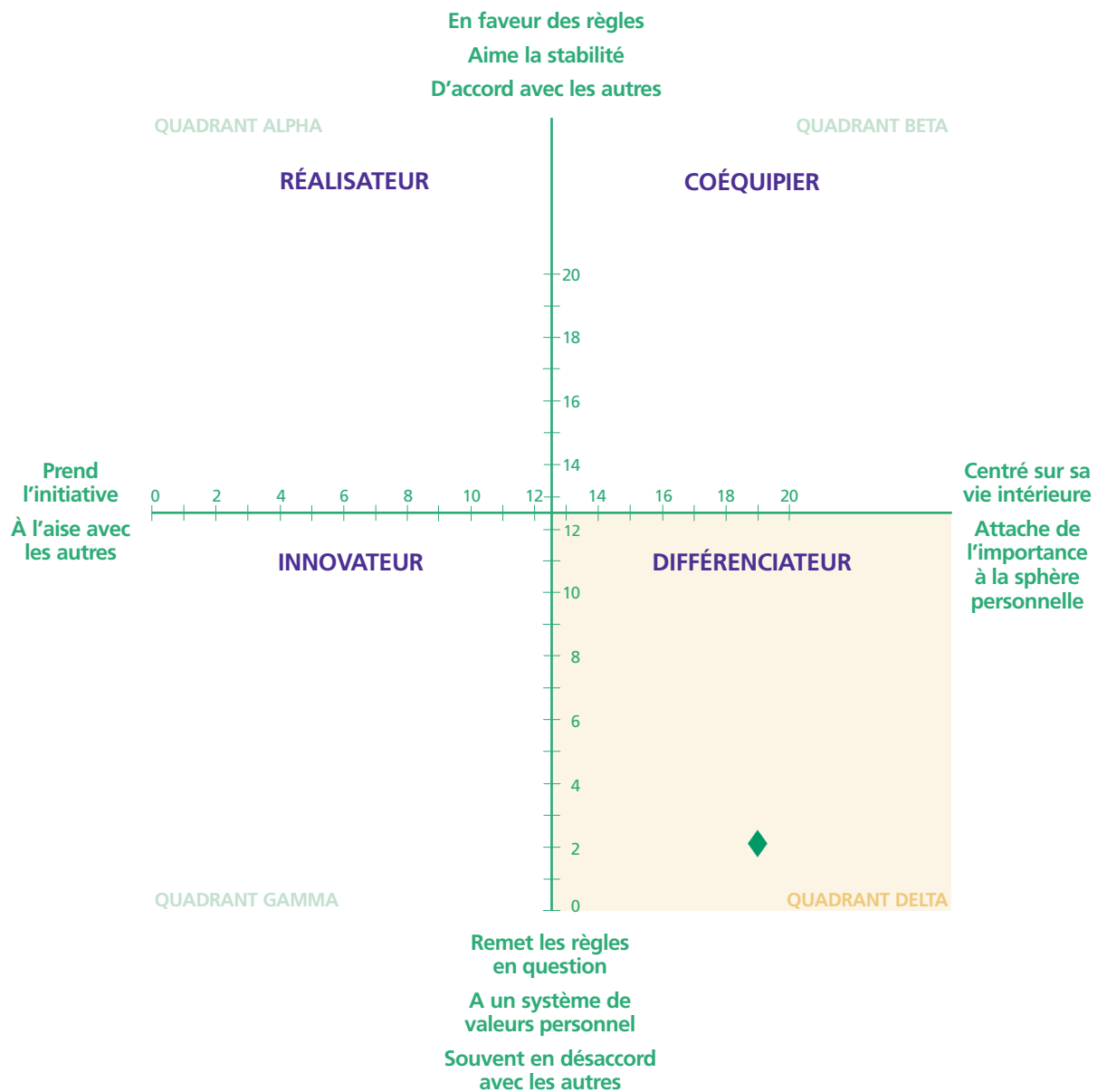
Soutient l'application ferme et stricte de la loi, à l'aise pour travailler dans ce domaine, évalue les problèmes d'un point de vue pratique et de bon sens.

RESITUER VOS RÉSULTATS DANS VOTRE CONTEXTE PERSONNEL

Les outils psychométriques apportent un éclairage, mais ne permettent pas de mesurer les caractéristiques psychologiques de manière précise. Compte tenu de cette marge d'incertitude, faites preuve de discernement pour étudier vos résultats au questionnaire. Le rapport décrit les façons d'agir et de se comporter des personnes ayant obtenu les scores élevés et les scores faibles pour chaque échelle du questionnaire ; cet éclairage devra être complété par votre connaissance de vous-même. Bien entendu, il n'y aurait pas de raison de passer le questionnaire s'il ne permettait pas de faire ressortir quelque chose de nouveau ou d'inattendu. L'objectif de ce rapport est d'apporter une image pertinente et conforme afin de vous aider à mieux vous connaître. Si certaines des informations contenues dans ce rapport vous semblent ne pas vous correspondre, discutez-en avec la personne qui vous a fait passer le questionnaire CPI 260®.

DIAGRAMME DES STYLES DE VIE (SUPPLÉMENT)

Le diagramme des styles de vie représente graphiquement les scores obtenus par l'individu aux deux échelles du CPI 260®. Pour la première échelle (vecteur 1), les scores bas indiquent que l'individu a tendance à être sûr de lui et sociable, tandis que les scores élevés suggèrent qu'il a tendance à être plus détaché, préservant sa vie privée. Pour la seconde (vecteur 2), les scores bas indiquent que l'individu est non conventionnel, indépendant, aimant l'aventure, alors que les scores élevés suggèrent qu'il est davantage centré sur les règles, consciencieux et prudent. Quatre quadrants, ou styles de vie, résultent du croisement de ces deux vecteurs, à l'intérieur desquels la position de l'individu est indiquée par un losange. Les scores de vecteurs sont exprimés en scores bruts allant de 0 à 20, alors que tous les autres scores du questionnaire CPI 260® sont des scores standardisés allant de 0 à 100.



opp

OPP Ltd | +44 (0)845 603 9958 | www.opp.eu.com